



Biografy

We bring hotels to life

LE GROUPE HOTELS MAURICE HURAND DEVIENT BIOGRAFY ET AFFICHE DE FORTES AMBITIONS

www.biografygroup.com

110 ans après sa création, le Groupe Hôtels Maurice Hurand adopte un nouveau nom : Biografy. Entreprise 100% familiale indépendante, propriétaire-exploitant de 5 hôtels 4* implantés à Paris sur la Rive Droite avec l'emblématique Terrass'Hôtel et sur la Rive Gauche, à Saint-Germain-des-Prés, avec le Madison Hôtel, l'Hôtel de Buci, l'Artus Hôtel et non loin de l'Assemblée Nationale, l'Hôtel Bourgogne & Montana, le Groupe s'inscrit ainsi dans une nouvelle étape de son histoire séculaire en se rebaptisant Biografy.

BIOGRAFY, UN NOUVEAU NOM POUR *de nouvelles ambitions*



Marion Laroche / Romain Binet / Emilie Arabyan

Dirigé depuis 2016 par Emilie Arabyan, Marion Laroche et Romain Binet, 5^{ème} génération d'hôteliers d'une même famille à la tête de l'entreprise, le Groupe, labellisé Entreprise Bpifrance Excellence, connaît sous leur impulsion une croissance soutenue. Les cinq hôtels 4* ont accueilli en 2018 plus de 120 000 clients contre 98 000 en 2014 et le chiffre d'affaires a connu une progression de + 38% en 4 ans pour atteindre 23,2 M€ l'année passée.

Le choix d'adopter un nouveau nom s'inscrit dans la nouvelle stratégie de développement déployée par la fratrie et la volonté d'acter symboliquement ce renouveau du Groupe. Il ne s'agit en aucun cas de renier le passé hôtelier plus que centenaire.

L'expertise et le savoir-faire acquis au fil des ans sont un capital important exploité quotidiennement mais il s'agit en priorité d'insuffler au Groupe une nouvelle dynamique l'ancrant résolument dans la modernité et en lui conférant une connotation internationale plus forte. La clientèle de Biografy est en effet à 65% internationale et majoritairement anglophone.

Biografy, nom compréhensible en anglais comme en français, évoque à la fois l'histoire de l'entreprise, l'un des plus anciens acteurs de l'hôtellerie présent dans la capitale sans interruption depuis plus d'un siècle, mais également celle de chacun des 5 hôtels 4*. Dotés de leurs propres personnalités, de leur propre ADN, de leurs propres expériences-clients, ils sont tous situés dans des arrondissements emblématiques de la vie culturelle parisienne actuelle et à proximité immédiate des sites phares de la capitale recherchés par la clientèle internationale.

UN PARC HÔTELIER QUI VA *s'accroître dans les prochains mois*

Forts des très bons résultats enregistrés depuis 2016, Biografy a pour ambition d'accélérer son développement. Dans les 2 années à venir, le groupe s'est fixé comme feuille de route d'acquérir un à deux nouveaux établissements haut-de-gamme et à fort potentiel à Paris ou dans les grandes métropoles françaises et européennes. Et il ne compte pas s'arrêter là.

Pour ce faire, les dirigeants de Biografy ont la volonté d'accompagner et de conseiller des investisseurs, institutionnels et privés, en leur proposant différentes options d'investissement dans le cadre de leurs projets hôteliers. Biografy met également son savoir-faire à la disposition des hôteliers indépendants qui souhaitent leur confier la gestion de leur établissement ou de leur portefeuille d'hôtels. Du co-investissement, de l'acquisition ou de la création du fonds de commerce, de la réalisation des travaux au management opérationnel, Biografy, riche de son expertise reconnue dans le secteur hôtelier et du savoir-faire de ses équipes, intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur hôtelière. L'objectif prioritaire étant de tout mettre en œuvre pour assurer un rendement attractif sur le long terme.

« PEOPLE FIRST » : LES CLIENTS ET LES COLLABORATEURS *au cœur des préoccupations de Biografy*

Emilie Arabyan, Marion Laroche et Romain Binet font partie de cette nouvelle génération d'hôteliers qui place l'attention, la responsabilité envers leurs clients et leurs collaborateurs au cœur de leurs préoccupations quotidiennes et de leur environnement éco-social. « *Nous faisons bien plus que de la gestion hôtelière : nous sommes passés de l'hôtellerie à l'hospitalité et de l'hébergement à l'expérience. Nos hôtels captent et restituent l'énergie de leur lieu d'implantation. Ils sont ouverts sur le monde et sur la vie du quartier, permettent de partager de multiples expériences et de tisser du lien social* » déclare Emilie Arabyan. « *Touristes, habitants du quartier, professionnels..., nous sommes un lieu de rencontre et d'échange pour tous les profils de visiteurs et nous leurs proposons une programmation attractive et variée: séances de yoga, ateliers créatifs, masterclass animées par des influenceurs reconnus, soirées thématiques, pop-up stores éphémères... Car Biografy développe des lieux pluriels qui évoluent et répondent aux nouvelles attentes et aux multiples modes de vie des consommateurs* » précise Romain Binet. « *Une démarche hautement appréciée des clients de nos cinq établissements puisque le taux de satisfaction est proche de 90%* » conclut Marion Laroche.

Rien ne serait également possible si tous les collaborateurs n'étaient pas eux-mêmes parties-prenantes et acteurs de cette stratégie. Biografy a ainsi développé tout un programme d'accompagnement en étroite collaboration avec des acteurs spécialisés afin de faciliter les tâches des équipes et d'améliorer leurs conditions de travail. Comme par exemple la mise en place systématique de lève-lits ou de systèmes de fixation des couettes permettant de diminuer l'effort physique et les positions contraignantes des femmes de chambre. En plaçant l'attention et le service au cœur de la culture du Groupe, Emilie Arabyan, Marion Laroche et Romain Binet encouragent l'excellence et font ressortir le meilleur de leurs collaborateurs.

UNE DÉMARCHE RSE QUI CONCERNE *les clients comme les collaborateurs*

La vision résolument humaine de Biografy et son ambition de développement ne sauraient aller sans une démarche RSE exigeante. Le groupe a ainsi élaboré sa propre charte de développement durable avec comme objectif affiché de trouver des alternatives au plastique. Cette approche volontaire passe via la mise en place d'un sourcing spécifique de chaque nouveau produit et par la sensibilisation des partenaires de l'entreprise à ce défi qui est un vrai engagement de la part de Biografy et de tous ses collaborateurs.

Le Groupe collecte et recycle également, depuis 2015, les savons et produits d'accueil avec l'association Clean the World, les produits jaunes et de bureaux avec Cèdre et son linge professionnel avec l'entreprise Du Beau Linge qui le recycle avec l'aide de centres d'insertion par le travail. Biografy est également engagé auprès de l'association La Voix De l'Enfant depuis 2011 avec la mise en place d'ateliers dédiés aux enfants au sein de ses hôtels et du temps que les collaborateurs leur accordent. En huit ans d'accompagnement, le groupe a reversé à l'association 118 000€ destinés à financer des actions d'amélioration de l'éducation, de la protection et de l'accès aux soins des enfants en détresse.

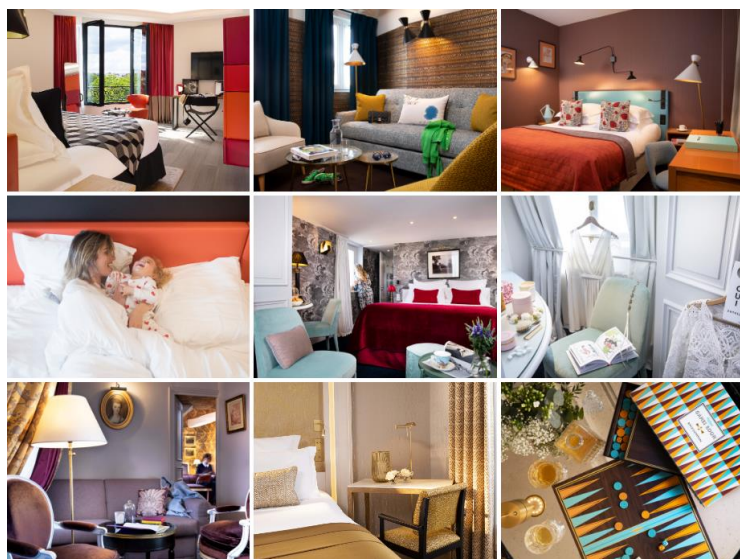
BIOGRAFY

en quelques dates

- **1909** - Edmond Hurand fait l'acquisition d'un terrain situé sur la butte Montmartre, à l'angle de la rue Joseph de Maistre et de la rue Caulaincourt.
- **1911** - Un hôtel de 120 chambres avec terrasse sur le toit ouvre ses portes : Le Terrass'' Hôtel est né.
- **1923** - Maurice Hurand (fils d'Edmond) agrandit le Terrass'' Hôtel avec la construction d'un second immeuble. L'hôtel passe à 200 chambres.
- **1954** - Rénovation du Terrass'' Hôtel par Jean-Max Hurand, fils unique de Maurice : agrandissement, ajout d'un bar, d'une brasserie et d'un restaurant pour en faire un lieu de rencontres d'artistes et d'écrivains.
- **1985** - Acquisition du Madison Hôtel, adresse emblématique de Saint-Germain-des-Prés.
- **1991** - Acquisition du Bourgogne & Montana, superbe hôtel particulier du XVIème siècle situé en face de l'Assemblée Nationale.
- **2004** - Acquisition de l'Artus Hôtel.
- **2005** - Création du Groupe « Les Hôtels Maurice Hurand ».
- **2006** - Acquisition de l'Hôtel de Buci.
- **2015** - Complètement rénové, le nouveau Terrass'' Hôtel joue avec les codes du chic en plein cœur de Montmartre et accueille un restaurant panoramique, un bar à cocktail en terrasse, un spa et des suites Exclusives.
- **2016** - Marion Laroche, Emilie Arabyan et Romain Binet, cinquième génération de la famille, reprennent la direction du Groupe.
- **2017** - Création de STAGE, le nouvel espace événementiel business et ludique du Terrass''Hôtel.
- **2019** - Le groupe Hôtels Maurice Hurand devient Biografy.

BIOGRAFY *en quelques chiffres*

- **Né en 1909**
- **5 hôtels 4*** totalisant **224 chambres**
- **140 collaborateurs**
- **23,2 M€** de chiffre d'affaires consolidé en 2018
- **120 000 clients** accueillis en 2018
- Taux d'occupation de **86,5 %**
- Taux de satisfaction de **88,6 %**
- RevPAR de **208,4 €**
- **241 €** de prix moyen par nuitée



DES HÔTELS PARISIENS *à la localisation premium*

TERRASS'

HOTEL

- Acquisition : 1911
- Dernière rénovation : 2015
- Nombre de chambres : 92
- Montmartre



BOURGOGNE & MONTANA
PARIS

- Acquisition : 1991
- Dernière rénovation : 2014
- Nombre de chambres : 31
- Concorde

WADISON
HOTEL

- Acquisition : 1985
- Dernière rénovation : 2018
- Nombre de chambres : 50
- Saint-Germain-des-Prés



HOTEL DE BUCI
PARIS

- Acquisition : 2006
- Dernière rénovation : 2017
- Nombre de chambres : 24
- Saint-Germain-des-Prés

ARTUS
HOTEL

- Acquisition : 2004
- Dernière rénovation : 2016
- Nombre de chambres : 27
- Saint-Germain-des-Prés

Contact Presse Agence Profile

Jean-Philippe LECOQ - 01 56 26 72 13 / 06 87 08 13 48 - jplecoq@agence-profile.com